



ANDRÉ PROULX, ing.f.

Directeur des communications, Forintek Canada Corp.



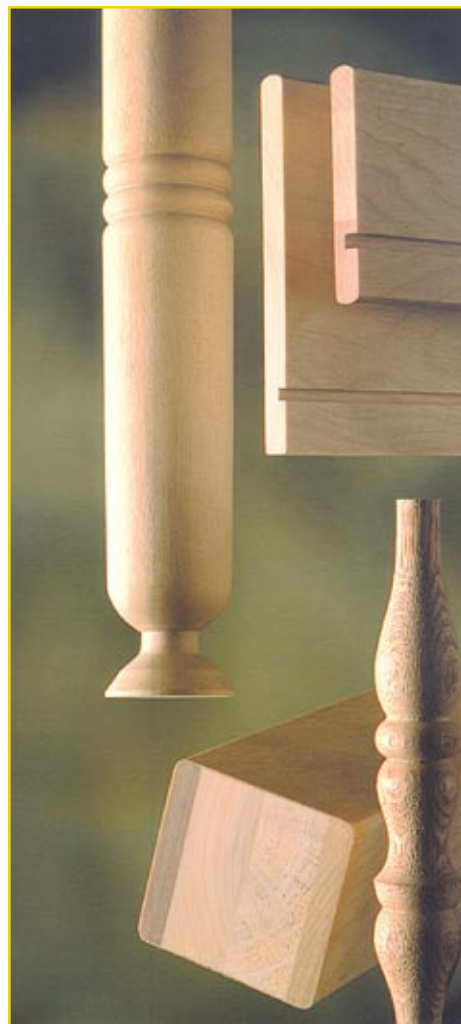
L'INNOVATION À LA PORTÉE DES

Face aux nombreuses incertitudes qui affectent l'industrie du bois du Québec, il est deux choses dont on peut être certain : d'une part la solution se trouve d'abord dans une meilleure connaissance des marchés, et d'autre part l'accès aux marchés passe par une technologie plus pointue. Qu'il s'agisse de diversifier la production pour éviter les restrictions imposées par les États-Unis, de contrer la concurrence asiatique, de s'adapter aux fusions en cours ou de maximiser la valeur de billes dont la qualité laisse souvent à désirer, notre industrie n'a d'autre choix que de se tourner vers l'innovation pour « faire beaucoup plus avec moins ». Et ce virage technologique doit mobiliser toutes les ressources disponibles.

En tant qu'institut national de recherche des produits du bois, Forintek Canada Corp. répond depuis de nombreuses années aux besoins en technologie des industriels, qu'ils soient du secteur primaire (sciages résineux ou feuillus, et panneaux) ou des secteurs secondaire et tertiaire. Depuis une dizaine d'années toutefois, les membres de l'industrie, le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux qui constituent le partenariat de Forintek engagent l'institut à multiplier les initiatives de transfert technologique, non seulement au profit des grandes entreprises, mais aussi des centaines de PME sur lesquelles reposent de plus en plus la création d'emplois et la survie économique en région.

Si la recherche de valeur commence en forêt pour toucher tous les aspects de la transformation, elle s'oriente de plus en plus vers les produits conçus en fonction des besoins précis des clients de l'industrie. C'est le cas des bois d'ingénierie et des composantes de construction préfabriquées, qui fa-

cilitent la tâche des promoteurs et des constructeurs, ou encore des composantes de meubles ou de portes et fenêtres. En fait, la liste des produits de valeur ajoutée s'allonge tous les jours, et elle ne connaît d'autre limite que l'imagination de l'industrie et de ses clients.



Quel que soit le produit fabriqué ou envisagé, sa fabrication comporte un certain nombre d'éléments dont certains sont traditionnels (sciage, séchage, rabotage) alors que d'autres le sont sans doute moins (collage, gestion d'un inventaire plus complexe, finition, etc.) et font appel à des techniques nouvel-

les pour beaucoup. Du reste, même les techniques considérées comme traditionnelles sont le plus souvent à revoir en fonction des critères de qualité et de rendement qu'imposent la deuxième et la troisième transformations.

C'est pourquoi Forintek et ses partenaires ont décidé de raccourcir les distances qui séparent la technologie avancée de la réalité quotidienne de la production, indépendamment de la taille des entreprises et de leur situation géographique. Le premier programme de ce genre remonte à 1997, alors que Forintek entreprenait d'offrir des services d'assistance technique sur le terrain dans le cadre d'un programme de trois ans financé par ce qui était alors le ministère des Ressources naturelles du Québec (MRNQ).

En 1998, c'était au tour du gouvernement fédéral d'annoncer un programme de recherche de quatre ans en valeur ajoutée qui permettait en particulier aux conseillers industriels de Forintek de transférer plus rapidement et plus efficacement les résultats de la recherche aux industriels. Une évaluation indépendante des programmes de valeur ajoutée parrainés par Ressources naturelles Canada (RNCAN), le Québec et la Colombie-Britannique devait conclure en 2002 que le rendement mesurable sur les sommes investies était de l'ordre de 10:1 à 24:1.

Devant ce succès, le MRNQ lançait en 2001 son programme des Brigades, conçu pour valoriser les bois québécois; Forintek recevait ainsi des ressources supplémentaires pour aider les petites entreprises à valider la viabilité de nouveaux projets de deuxième ou troisième transformation.

RNCAN annonçait en 2003 le programme Valeur au bois, qui se veut complémentaire aux initiatives provin-



ENTREPRENEURS DU QUÉBEC

ciales et régionales dans l'ensemble du Canada. Ce programme vise à assurer aux fabricants des diverses régions du pays, l'accès à la technologie et à l'information dont ils ont besoin pour extraire davantage de valeur des ressources existantes.

Grâce à la nouvelle entente récemment signée avec le ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec, Forintek est maintenant en mesure d'engager cinq conseillers industriels supplémentaires qui viendront prêter main forte à Irenée Banville (Québec), Marcel Lefebvre (Québec), Alain Chabot (Abitibi-Témiscamingue) et Hughes Lévesque (Lac-Saint-Jean) en couvrant le Bas-St-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord, la Mauricie et l'Outaouais. Les conseillers industriels sont implantés dans la région qu'ils desservent. Ils connaissent donc bien leur territoire ainsi que ses différents intervenants. Ils répondent rapidement aux questions techniques qu'on leur pose au téléphone, par télécopie ou par courriel. Si nécessaire, ils interviennent directement auprès de leur client.

« Leur rôle est de guider les entreprises existantes ou en devenir à évaluer et à réaliser des projets de valeur

ajoutée », explique Gérald Beaulieu, directeur du programme Valeur ajoutée à Québec. « Il peut s'agir de créer de nouveaux produits, d'améliorer les techniques de production ou de mieux utiliser une matière première de faible qualité. Si le client le désire, le conseiller technique peut s'impliquer dans le projet. Il peut consacrer jusqu'à trois jours à explorer le potentiel du projet ou à analyser les méthodes de fabrication. Il propose un certain nombre de recommandations. Si nécessaire, le travail peut se poursuivre sous contrat et le conseiller oriente au besoin son client vers les organismes ou programmes en place dans sa région pour l'y aider financièrement. »

Les conseillers possèdent leur propre expérience industrielle, mais ils ont accès à la quarantaine de conseillers qui forment le réseau actuel de Forintek. Ils font ainsi bénéficier leurs clients des connaissances multiples de leurs collègues. Ils ont aussi accès au personnel scientifique et technique des deux laboratoires de Forintek, qui possède lui aussi une grande expérience sur le terrain. Le cas échéant, ils ont aussi accès aux universitaires et autres spécialistes qui participent au réseau de recherche de Forintek.

En conclusion, Forintek est mieux équipé que jamais pour aider l'industrie à prendre le virage technologique vers la valeur ajoutée. Il le fait dans l'esprit du partenariat qu'il représente non seulement avec l'industrie et les gouvernements, mais aussi avec les divers intervenants régionaux susceptibles de faciliter la réalisation des dossiers proposés.

POUR INFORMATIONS VEUILLEZ CONTACTER

ANDRÉ PROULX, ing.f.

Directeur des communications
Forintek Canada Corp.

Tél. : (418) 659-2647 poste 3601

Courriel : andre.proulx@qc.forintek.ca

Site web : www.forintek.ca

PARTENARIAT INNOVATION FORÊT

1055, rue du P.E.P.S., C.P. 3 800
Sainte-Foy (Québec) G1V 4C7

Tél. : (418) 648-3770 / (418) 648-5828

Télécopieur : (418) 648-3354

pif@mtl.feric.ca

www.partenariat.qc.ca



Partenaire principal



**Développement
économique Canada**

**Canada Economic
Development**

Canada